La Miroiterie Deschanet va produire du triple vitrage isolant

réée en 1959 par Michel Deschanet, la Miroiterie Deschanet est aujourd'hui dirigée par sa fille Pascale et son gendre Didier Roche. Après avoir procédé à une extension de 1 000 m² en 2002 pour développer son pôle "façonnage", l'entreprise devrait bientôt réaliser une nouvelle extension avec une troisième halle en bordure d'autoroute A31 sur le site qu'elle occupe actuellement sur plus de 5000 m² dans la Zac d'Augny près de Metz (57).

« Nous nous devons d'avoir une longueur d'avance sur les évolutions naturelles de notre secteur »

Dans l'immédiat, l'entreprise messine va changer avant la fin de l'année une de ses deux lignes de fabrication de vitrage isolant en optant pour une nouvelle ligne Lisec. Celle-ci permettra de traiter des verres d'une dimension maximale de 3500 mm x 2500 mm avec arêtes abattues, dépose automatique de cordon souple, remplissage gaz et double enduction automatique silicone/polyurethane (4000 mm x 2 500 mm juste au niveau de la presse, et seulement pour l'assemblage et pressage, sans remplissage gaz).

« Nous sommes persuadés, le marché allemand étant proche de chez nous, que le BBC, le triple vitrage et le warm edge, représenteront bientôt l'essentiel de la demande de nos clients, affirme Didier Roche. Nous nous devons d'avoir une longueur d'avance sur les évolutions naturelles de notre secteur. C'est pourquoi nous avons opté pour la possibilité de fabriquer du triple vitrage en automatique, poursuit-il. »

Le choix du warm edge

La miroiterie a également opté pour le

cer" d'Edgetech qui équipera la ligne prochainement installée dans l'usine par Lisec.

« La technologie Super Spacer permettra ainsi à la Miroiterie Deschanet de répondre aux exigences techniques de leurs clients en terme de warm edge. Sans oublier une amélioration de la productivité, par une réduction des coûts de mise en œuvre en éliminant les étapes de pliage de l'intercalaire rigide, du remplissage de tamis moléculaire, du butylage, tout en obtenant une dépose rapide et précise, et d'un bon alignement du cordon Super Spacer. Celuici permettant une enduction propre en fin d'assemblage, affirme Alain Monribot, responsable commercial France d'Edgetech. Pascale et Didier Roche désireux de rester des interlocuteurs techniques et réactifs, pourront répondre

également aux marchés d'autres pays que la France qui utilisent déjà la technologie Super Spacer. Je me félicite de leur choix et notre nouveau site de production en Allemagne, dont deux lignes sont déjà opérationnelles et la troisième le sera en décembre, nous permet d'accompagner notre nouveau client et répondre à la demande croissante en Super Spacer en Europe », poursuit Alain Monribot.

1,3 million d'euros investis

« C'est un investissement qui se monte à 1,3 million d'euros, explique Pascale Roche, d'autant qu'il s'inscrit dans l'augmentation



De gauche à droite : Kai Fankhaenel, technicien Europe d'Edgetech, Didier Roche, Alain Monribot, responsable commercial France d'Edgetech et Pascale Roche.

de notre surface de production. La ligne faisant plus de 43 mètres de long, souritelle, nous avons dû quelque peu pousser les murs de cinq mètres! Plus tard, nous projetons également de construire un nouvel atelier de 2000 m² pour lequel nous avons déjà obtenu un permis de construire, poursuit Pascale Roche. Nous sommes prêts, et selon les évolutions du marché, nous nous lancerons dans la construction de cette extension ».

